

2025 年國票金控員工滿意度調查情形	
調查單位	委任第三方系統執行
調查頻率	每年辦理員工滿意度調查一次
辦理調查期間	2025 年度為 12 月 2 日至 12 月 10 日
調查對象	國票金控全體同仁（不含董事長及副董事長）
調查覆蓋率	95%。(詳註及說明)
題目	8 個構面，28 個面向共 58 題 8 個構面包括：推廣力、發展力、薪酬力、領導力、合作力、工作力、永續力及敬業度
調查面向	國票金控員工滿意度調查整體涵蓋 8 個構面如下： 推廣力：價值落實、價值主張、組織溝通 發展力：績效管理、職涯發展、訓練發展 薪酬力：獎勵制度、內部公平性、外部競爭力、福利制度 領導力：團隊建立、主管激勵、主管溝通、工作指導、主管承擔 合作力：跨團隊合作、同事合作 工作力：工作成就感、工作環境、作業流程、工作平衡、工作掌握度 永續力：公司治理、環境保護、社會回饋 敬業度：價值認同、努力承諾、留職意願
調查結果	本次滿意度調查結果顯示本公司員工目前最不滿意三大核心領域為推廣力(價值落實)、發展力(職場與培訓)及薪酬力(公平性與激勵)，公司重視每一個同仁的想法與意見，員工的回饋將是公司不斷改善與前進的動力之一，本公司將針對員工所提出之不滿意原因，並擬訂如下之改善計畫，期以具體行動提升員工對公司滿意度。
改善計畫	1. 召開全員會議 (Town Hall Meeting)：由公司管理階層，把願景跟目標清楚傳達給員工，同時對跨部門協作的問題加以溝通。 2. 啟動數位自主學習計畫。 3. 強化升遷制度。 4. 強化管理職能

註：完成填答率：95%（本次調查對象 41 人，共 39 人填答，2 人未填答）；有效填答率：83%（本次調查對象 41 人，共 34 筆有效樣本，5 筆無效問卷）。

說明：系統以「異常機制」(即「填答結果一致」及「填答時間過短」)剔除無效問卷。